



**ОКОНЧАТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ  
21-ВИ МЕЖДУНАРОДЕН СТРОИТЕЛЕН ПАНАИР FOR ARCH 2010**

**Обръщение на Изпълнителния директор**

Уважаеми изложители,

21-ото издание на Международния строителен панаир FOR ARCH е вече част от историята. Въпреки това, неговото влияние ще бъде усетено главно в бъдещето. Заедно с вас подготвихме петдневна среща – среща с хора, с продукти, а също така – с вдъхновение. Най-добрите фирми в този сектор отново използваха възможността да представят своите продукти и услуги на масовата публика и на специалистите и по този начин те взеха участие във формирането на бъдещи тенденции в различните браншове на строителната индустрия. Големият брой посетители в сравнение с миналогодишните резултати, заедно с широкото предлагане на стоки от най-висока класа доказаха, че панаирът FOR ARCH продължава да бъде една от най-важните панаирни прояви в Централна Европа, фокусирани върху строителната индустрия и архитектурата.

Строителната индустрия скоро ще преодолее периода на по-лоши икономически резултати и целият сектор отново ще се възстанови. Това изявление не е резултат от нашия оптимизъм, а от икономическите принципи. Нашата цел е FOR ARCH да бъде витрина на строителната индустрия и в следващите години, той да бъде опорен стълб и да помогне в развитието на този сектор. Изложбеният център в Прага ще продължи да допринася за съживяването на строителната индустрия и по други начини. Скоро той ще претърпи много промени, за да бъде подготвен да посрещне изложители и посетители на панаира FOR ARCH 2011.

Инж. Ярослав Чижек  
Изпълнителен директор АБФ

**Изложбена статистика 2010:**

Брой изложители: 812

(от които FOR THERM: 105, FOR ELEKTRO: 57, FOR WOOD: 28, SPORT TECH: 18)

Брой участващи страни: 20

Нето изложбена площ (в m<sup>2</sup>): 18 768

(от която FOR THERM: 2690, FOR ELEKTRO: 1331, FOR WOOD: 710, SPORT TECH: 480)

Брой посетители: 75 218

### **Характеристики на панаира:**

- Най-големият строителен панаир в Бохемия с участие на чуждестранни изложители
  - Строителният панаир с най-голяма традиция в Чешката република
  - Представяне на инвеститори, специалисти по развитието, производители, доставчици, занаятчии и други, свързани със строителната индустрия
  - Професионална съпътстваща програма – конференции, семинари, уъркшопове
  - Широка медийна кампания в Чешката република и в чужбина
  - Специализирани общонационални конкурси

### **Успешно първо издание на панаира FOR THERM**

Номенклатурата, включваща отопление, възобновяеми енергийни източници и технологии за въздушни системи, беше силно застъпена в рамките на панаира FOR ARCH в продължение на няколко години. Поради този факт, отделянето ѝ в самостоятелен панаир FOR THERM беше високо оценено от изложителите и медийните партньори, а така също и от посетителите. Множество изложители представиха своите продукти и услуги в покритата изложбена площ на панаира и беше възможно да се видят експозициите на такива фирми като Vaillant, Klima Classic, Aeroflex, Kuzdas, Remko, Building SP, Brilon and Geosun. Сред вече традиционните изложители е необходимо да бъдат споменати Regulus, Atmos, Stiebel Eltron, Semaco, ABX, Topsy, Nibe, Tepelná cerpadla IVT, Master Therm и много други.

На панаира FOR THERM участваха 105 изложители на 2 690 m<sup>2</sup> нето изложбена площ.

Също така беше отделено специално внимание на съпътстващата програма, осъществена със съдействието на TZB-инфо портал, Чешката асоциация за нагряващи помпи, Чешко-Словашкото дружество за слънчева енергия и консултантската фирма "EkoWATT".

Нашата цел е за следващото издание на панаира, което в момента се подготвя, да продължи да нараства професионалният фокус на панаира, да бъде осигурено адекватно популяризиране и индивидуален подход към нашите клиенти.

### **FOR ELEKTRO**

Третото издание на панаира за електротехника, осветление и охранителни системи FOR ELEKTRO се проведе от 21 до 25 September, 2010 в Изложбения център в Прага Летани. Той беше организиран в рамките на традиционната серия панаири със строителна тематика, известен като FOR ARCH. Като участници бяха регистрирани 63 фирми, които представяха своите продукти и услуги, на площ 1331 m<sup>2</sup> изложбена площ.

Третото издание на панаира FOR ELEKTRO потвърди повишаващото се равнище и разширената дейност на изложителите в областта на осветлението и материали за електрически инсталации, осветление на обществени места, контролни системи за

интелигентен живот, аудио-визуални системи, използване на електрически технологии за информационни и рекламни цели. Различни фирми от областта на фотоволтаичните системи се представиха на голяма изложбена площ. Темите за енергоспестяване съответстваха на интереса и на изложителите, и на посетителите. Третото издание на проявата представи тенденциите в добива на енергия, които подпомагат решаването на въпросите, породени от непрекъснато повишаващите се цени на енергията, успоредно с нарастващите изисквания за жизнен комфорт. Изложението беше разделено на отделни теми – интелигентен живот, осветителни технологии, соларни технологии, охранителни системи, електрически инсталации, съпътствани от специализирани семинари.

### **FOR WOOD**

Част от международния панаир беше 5-тото издание на специализирания панаир FOR WOOD, посветен на строителство от дърво и иновациите в тази област. Дървените конструкции все повече се използват в архитектурата и програмата на панаира е посветена на тези тенденции. Фирмите-изложителки експонираха своите продукти и услуги – дървени и нискоенергийни къщи. Представиха се 28 изложители на площ 710 м<sup>2</sup>.

Търсенето на дървени жилища и места за отдих продължава да расте в нашата страна и този подбранш на строителната индустрия непрекъснато нараства понастоящем. Посетителите на панаира имаха възможност да се запознаят с предлаганите услуги от фирмите, които проектират и строят дървени постройки на чешкия пазар. Сред изложителите присъстваха Acolor, Atrium, Canabest, Celet, D.E.E.D., Ekopanely, Elk, Haas Fertigbau, Hartl Haus Czech, Kasper CZ, Less & Timber, Palis, RD Rýmarov, Tesarství Biskup. В рамките на общата експозиция на Асоциацията на полуготови къщи се представиха Czech Pan, Domy D.N.E.S., MS Haus, Schiedel, VS Domy и Института за проучване и развитие на дървесината. Клъстерът за дървени конструкции от Полша представи своите продукти и услуги. Програмата му включваше: рационално използване на дървото строителни цели, популяризиране на дървото като строителен материал, нискоенергийни къщи, подкрепа на сътрудничество на национално и международно равнище, ефективен мениджмънт. За посетителите-специалисти беше подготвена съпътстваща програма, основна част от която беше 5-тото издание на конференцията „Строителство с дървен материал“. Проявата беше насочена към тенденциите, които влияят върху развитието на дървените конструкции на сгради с битово и обществено предназначение.

### **SPORT TECH**

Второто издание на панаира за спортни съоръжения, технологии и екипировка беше организиран, в разрез с първоначалния план през есента, успоредно със строителни панаир FOR ARCH. Чрез свързването на тези две прояви стана възможно да се осигури по-голям брой посетители, не само от масовата публика, но също и представители на регионите, градовете и кметствата.

Панаирът SPORT TECH през тази година беше използван от различни фирми от сектора за екипировка и обзавеждане на спортни съоръжения, за производство за поддръжане на трева и производство и въвеждане в експлоатация на детски площадки. И малките, и големите посетители можеха да пробват детските площадки или спортните съоръжения на практика, директно на изложението, при такива фирми като JOSLA Fitpark, FUN TIME, SOTKVO. Качеството и функционалността на съвременните спортни площи бяха представени от LAUSÍN Y VICENTE, S.L., PRECOL s.r.o., RENOGUM a.s.

По време на панаира можеше да се посети и 4-тото издание на семинара на тема "Спортните съоръжения в Чешката Република".

През тази година на панаира SPORT TECH взеха участие 18 фирми на 480 м2 изложбена площ. Целта за следващото издание е да се стимулира присъствието на посетители-специалисти, особено от общините, а също така да се осигури подкрепата на специализираните медии.

### **И традиционни, и нови маркетингови инструменти привлякоха хиляди посетители на панаира FOR ARCH 2010**

През тази година панаирът разчиташе на силна маркетингова кампания, която беше насочена към Интернет потребителя много в по-голяма степен, отколкото предишни години. Станалите традиционни комуникационни канали включват печатни издания, външна реклама и електронни медии.

Медиите бяха използвани за дългосрочна ПР кампания, която беше насочена към предаване на ключова информация относно съпътстващата програма на панаира и конкурсите.

Интернет кампанията използва най-често посещаваните портали – idnes.cz, centrum.cz, seznam.cz, novinky.cz, sreality.cz and others.

Целта на силната телевизионна реклама беше по канал Z1 TV беше да информира публиката за главните акценти на панаира като икономичност в строителната индустрия, дървени конструкции или съвременни строителни технологии.

Кампанията в печата беше във водещите ежедневници и седмичници като Hospodárské noviny, MF Dnes, Týden, Reflex, etc.

Много силен акцент беше поставен на външната реклама – билбордове край основни пътища, нетрадиционни форми на външна промоция – хиперкубична и улична презентация на стратегически места в Прага около големи магазини като Ikea, Kika, Globus, Bauhaus, Hornbach, Sconto and Baumax.

Радио кампанията беше концентрирана върху широко покритие, като бяха използвани осемте най-силни станции в Чехия – Impuls, Frekvence 1, Evropa 2, RockZone, Rádio DJ, Bonton, City and Country Radio.

Дългосрочната ПР кампания посочваше специално най-интересните точки от панаирната програма.

