11th AGROKOS
Food and Drink Fair

INTERNATIONAL FAIR

26-29. 10. 2011

ceo
Congress & Event Organization

The 11th edition of the international fair for agribusiness, food and drinks “AGROKOS & DRINKS 2011” marked a notable increase in the number of visitors who filled the exhibition area from the very beginning, continuing the high flux up to the last day.

AGROKOS & DRINKS 2011 also marked an increase in the number of exhibiting companies from 160 companies last year to 175 companies from 14 countries.

«Everyone was at AGROKOS & DRINKS 2011» this would be an accurate paraphrasing, heaving in mind that besides the companies with a lot of different offers, there were also prominent representatives from the agribusiness field, food and drinks industry from Kosovo, regional, EU and other countries.

The opening of the fair was attended by a considerable number of personalities from local and international institutions; among them were the permanent secretary of the Ministry of Agriculture, Forestry and Rural Development, Mr. Kapllan Halimi, deputy Director of Swiss Cooperation Office Mr. Nils Rosemann, Head of the Economic Sector of the German Embassy in Kosovo Mr. Mattias Kiesler, officials from the Montenegro’s Chamber of Commerce, representative from the business community, media and broader public.

AGROKOS & DRINKS 2011

Data on AGROKOS & DRINKS 2011 fair

- Official opening: 26 October 2011, 10.00 o'clock
- Venue: Pallati i Rinisë, Prishtina
- Number of exhibitors: 175
- Number of participant countries: 14
- Total number of visitors: 32 462
- Number of professional visitors: 14 032
- Number of public visitors: 18 430
- Visitors' profiles: businessmen, professionals from agriculture and agribusiness sectors, institution representatives, professors, students, journalists, wider public, etc.
- On 29th of October certificates were given out for the exhibitors and a cocktail was held at the end of the fair.

AGROKOS & DRINKS 2011 in the MEDIA

The fair had a lot of coverage from the media, such as:

Radio and television stations:
RTK, RTV21, KTV, NEWS TV, FAN TV, TV Klan Kosova, Radio Kosova, Radio Dukagjini, Radio Blue Sky, Radio 21, Radio Plus, etc.

Daily newspapers and magazines:
Koha Ditore, Kosova Sot, Bota Sot, Infopress, Gazeta Express, Lajm, Zëri, Epoka e Re, Prishtina Post, Tribuna Shqiptare, etc.

News agencies:
Infosot, Kosova Press, Telegrafi, Kosova Live, Agjencia Ekonomia, Kosovanews, Kosova Info, Indeksonline, Kosova Haber, Alb Info, Gjuha Shqipe, Ylli Info, Ekonomisti, Kosovo News Network, Info Globi, Kokaj.net, Kosovaport, Feniksi.com, etc.

Pictures from the AGROKOS & DRINKS 2011

Media for AGROKOS & DRINKS 2011

Hapet Panairi i 11 "Agrokos & Drinks 2011"

11 vjet sukses

Ideal Rexha, zyrtar nga Congress & Event Organization (CEO), ka deklaruar se që prej fillimit të këtij panairi nga viti në vit ka shënuar rritje konstante duke u bërë një vendtakim i rëndësishëm me pjesëmarrës prominentë të fushës së agrobiznesit, ushqimit dhe pijeve nga Kosova, vendet e rajonit, BE-së dhe më gjerë

Afet BELA

Prishtinë, 26 tetor - Panairi i 11 Ndërkombëtar i Agrobiznesit, Ushqimit dhe Pijeve "Agrokos & Drinks 2011", është hapur të mërkurën në Prishtinë.
Ideal Rexha, zyrtar nga Congress & Event Organization (CEO), ka deklaruar se që prej fillimit të këtij panairi nga viti në vit ka shënuar rritje konstante duke u bërë një vendtakim i rëndësishëm me pjesëmarrës prominentë të fushës së agrobiznesit, ushqimit dhe pijeve nga Kosova, vendet e rajonit, BE-së dhe më gjerë. "Rritja është refleksion i potencialit të konsiderueshëm që ka vendi ynë për zhvillimin e bujqësisë dhe agroindustrisë. Jemi të sigurt se kompanitë do t'i shfrytëzojnë maksimalisht mundësitë që ofron panairi si një medium nga i cili do të nxjerrin analiza të rëndësishme për strukturën dhe potencialet e tregut, si dhe të marrin impresionet dhe sugjerimet direkte për preferencat e klientëve", ka deklaruar Rexha.
Sipas Rexhës, ky edicion po zhvillohet në rrethana tregtare të reja të krijuara pas aplikimit të masave të reciprocitetit me Serbinë dhe heqjes së këtyre masave kohë më parë. Këto zhvillime kanë ndikuar edhe në profilin e ekspozuesve dhe prodhimeve të reja, të cilat do të prezantohen në AgroKos & Drinks dhe të cilat pasqyrojnë një tendencë për të ndryshuar strukturën e mallrave prezentë në tregun vendor.

Sekretari i Ministrisë së Bujqësisë, Kapllan Halimi, ka theksuar se buxheti i ministrisë vitin e ardhshëm do të jetë më i madh dhe ka njoftuar edhe për planet e tjera që do të jenë shumë të favorshme për të zhvilluar biznes në fushën e agrobiznesit. "Tashmë kemi proceduar një pako fiskale për agrobiznese dhe jemi duke punuar në krijimin e një fondi të veçantë bankar për t'ua lehtësuar fermerëve qasjen në kredi bujqësore", ka theksuar ai. Halimi ka bërë me dije se gjatë verës së ardhshme do të hapen edhe depot shumë të nevojshme për ruajtjen e produkteve bujqësore.
Kurse zëvendësdrejtori i Zyrës Zvicerane për Bashkëpunim, Nils Rrozeman, e ka vlerësuar si shumë të rëndësishëm sektorin e bujqësisë. "Bashkë me qeverinë dhe sektorin privat do të përpiqemi të gjejmë ardhmëri për rreth 30 mijë të rinj që hyjnë në vit në tregun e punës. Ne kemi kuptuar se zhvillimi rural, përkrahur nga zhvillimi i sektorit privat, do të jetë potenciali më i madh i krijimit të vendeve të reja të punës në këtë shtet", ka deklaruar ai.
Panairi është organizuar nga CEO. Panairi do të jetë i hapur në pllatonë e Pallatit të Rinisë. "AGROKOS & DRINKS" nga viti në vit ka shënuar rritje konstante. Në panair po marrin pjesë kompani nga Kosova, vendet e rajonit, vendet e BE-së, Turqia etj. Gjatë panairit "AGROKOS & DRINKS" do të promovohen produkte të reja, të cilat do të paraqiten para klientëve dhe publikut kosovar dhe atij nga rajoni. Panairi do të jetë i hapur deri të shtunën më 29 tetor.

Nisi edicioni i 11-të i panairit ndërkombëtar të agrobiznesit "Agrokos & Drinks 2011"

Prishtina i bën bashkë mbi 250 kompani të ushqimit dhe të pijeve

Prodhues të huaj vlerësojnë se pjesëmarrja në panairin e ushqimeve dhe të pijeve është një shans i mirë që ata më pas të mund të depërtojnë në tregun e Kosovës

Bizneset mund të përfitojnë ndihmë deri në 1 milion dollarë

Media for AGROKOS & DRINKS 2011

Prodhuesit promovojnë e joshin konsumatorët nga Kosova

Ai tha se bashkimi i përfaqësuesve të industrisë: prodhuesve, distributorëve, ekspertëve të fushës dhe klientëve në panair, përbën një mundësi unike.

Prishtinë, 26 tetor ■ Rreth dyqind prodhues e kompani tjera jo vetëm nga vendi, por edhe nga jashtë po ekspozojnë prodhimet e tyre para konsumatorëve vendës në edicionin e 11-të të panairit ndërkombëtar të "Agrobiznesit, ushqimit e pijeve AgroKos & Drinks", Ideal Rexha, zyrtar nga Congress & Event Organization, tha se që prej fillimit të këtij panairi nga viti në vit ka shënuar rritje konstante duke u bërë një vendtakim i rëndësishëm me pjesëmarrës prominent të fushës së agrobiznesit, ushqimit dhe pijeve nga Kosova, vendet e rajonit, BE-së dhe më gjerë. Rritja është reflektim i potencialit të konsiderueshëm që ka vendi ynë për zhvillimin e bujqësisë dhe agroindustrisë. "Jemi të sigurt se kompanitë do të shfrytëzojnë maksimalisht mundësitë që ofron panairi si një medium nga i cili do të nxjerrin analiza të rëndësishme për strukturën dhe potencialet e tregut, si dhe të marrin impresionet dhe sugjerimet direkte për preferencat e klientëve", tha Ideal Rexha. Ai tha se bashkimi i përfaqësuesve të industrisë: prodhuesve, distributorëve, ekspertëve të fushës dhe klientëve në panair, përbën një mundësi unike që të gjithë të dëgjojnë kërkesat dhe opinionet e njëri-tjetrit për t'i adresuar këto në plane të suksesshme veprimi. Menaxheri i CEO-së, tha se ky edicion po zhvillohet në rrethana tregtare të reja të krijuara pas aplikimit të masave të reciprocitetit me Serbinë dhe heqjes së këtyre masave kohë më parë. Këto zhvillime kanë ndikuar edhe në profilin e ekspozuesve dhe prodhimeve të reja, të cilat do të prezantohen në AgroKos&Drinks dhe të cilat pasqyrojnë një tendencë për të ndryshuar strukturën e mallrave prezente në tregun vendor. Në anën tjetër, prodhuesit vendës si asnjëherë më parë kanë nevojë që të përfitojnë nga të gjitha instancat në mënyrë që prodhimet e tyre të promovohen dhe të jenë prezente sa më shumë në tregun kosovar dhe atë rajonal. Panairi, do të adresojë çështje që kanë të bëjnë me trajtimin e aspekteve tregtare dhe rritjes së konkurrueshmërisë së prodhimit vendor në tregun e Kosovës dhe më gjerë. Kapllan Halimi, sekretar i Ministrisë së Bujqësisë, tha se prodhimtaria bujqësore mbetet njëra nga aktivitetet më të qëndrueshme ekonomike në zonat rurale. Nëpërmjet të promovimit të prodhimeve bujqësore nëpër panaire të tilla mund të sjellin përfitime. "Ne si ministri jemi të orientuar në rritjen e këtyre kapaciteteve dhe krijimin e kushteve sa më të favorshme për prodhuesit vendës në mënyrë që të arrijmë një zhvillim të qëndrueshëm dhe t'i bashkangjitemi BE-së. Sektori i bujqësisë është prioritet i Qeverisë dhe nga viti i ardhshëm do të kemi buxhet edhe më të madh, e bashkë me të edhe përkrahje për sektorin e bujqësisë", tha sekretari i MBPZH-së. Sipas tij tashmë kanë proceduar një pako fiskale për agrobiznese dhe janë duke punuar në krijimin e një fondi të veçantë bankar për t'u lehtësuar fermerëve qasjen në kredi bujqësore. Kapllan Halimi, shtoi se kanë dizajnuar edhe projektin për depo për ruajtjen e produkteve bujqësore që pritet të ndërtohen nga viti i ri dhe do të ketë rritje të qëndrueshmërisë së tyre dhe janë shumë të nevojshme. Me ndihmën e të gjithëve do të kemi zhvillime pozitive. Nils Rozeman, zv.drejtor i Zyrës Zvicerane për Bashkëpunim tha se është shumë i rëndësishëm sektori i bujqësisë. Zhvillimi rural i përkrahur edhe nga sektori privat do të jetë potenciali më i madh për krijimin e vendeve të reja të punës. Pjesë e panairit ishte edhe Petrit Xharavnia, me 60 prodhime bujqësore natyrale nga kompania Sidnej nga Berati i Shqipërisë. Ai tregoi se është në panair për herë të parë, duke shpresuar në vizita të shumta nga qytetarët. Ai beson se qytetarët e Kosovës do të përqafojnë prodhimet e tyre dhe të bëhen konsumatorë të rregullt. Petriti tregon se ka tre vjet që janë prezentë prodhimet e tyre në Kosovë ku mbulojnë mbi tridhjetë për qind të tregut, duke shpresuar në rritje, sepse edhe kapacitetet dhe prodhimet janë të bollshme. ■ Besim Toska

60
prodhime

Pjesë e panairit ishte edhe Petrit Xharavnia, me 60 prodhime bujqësore natyrale nga kompania Sidnej nga Berati i Shqipërisë. Ai tregoi se është në panair për herë të parë, duke shpresuar në vizita të shumta nga qytetarët.

HAPET "AGROKOS & DRINKS 2011"

Prishtinë- CEO - "Congress dhe Event Organization" e ka hapur edicionin e 11-të të panairit ndërkombëtar të agrobiznesit, ushqimit dhe të pijeve "Agrokos & Drinks 2011", me ç'rast deri më 29 tetor kompani nga Kosova, vendet e rajonit dhe të BE-së do të promovojnë produkte të reja para klientëve të Kosovës. Gjatë katër ditëve të panairit do të zhvillohen një sërë aktivitetesh, si takime biznesi, marrëveshje afariste për projekte me investime të përbashkëta, njohje me zhvillimet më të reja nga fusha e teknologjisë prodhuese dhe përpunuese, teknologjisë së kontrollit të kualitetit, ambalazhimit dhe paketimit, etj. Në hapjen solemne të panairit ka marrë pjesë edhe sekretari i përgjithshëm i Ministrisë së Bujqësisë, Kapllan Halimi, i cili ka thënë se ministria mbetet e përkushtuar që me politikat zhvillimore t'i rritë kapacitetet e prodhimit dhe të krijojë kushte sa më të favorshme për prodhuesit vendës, në mënyrë që të arrihet një zhvillim i qëndrueshëm me trendet zhvillimore të vendeve të BE-së. "Siç e dini, sektori i bujqësisë përbën prioritet për Qeverinë e Kosovës. Duke filluar nga viti i ardhshëm, do të kemi edhe një buxhet më të madh për ta mbështetur në masë më të madhe prodhimtarinë bujqësore. Po ashtu, ju informoj se tashmë kemi proceduar edhe për një pako fiskale, si dhe jemi duke punuar për krijimin e një fondi të veçantë bankar, për t'iu lehtësuar fermerëve qasje në kredite bujqësore", ka thënë ai. Nga ana tjetër, zëdhënësi i CEO-së, Lulzim Krasniqi, ka thënë se pret që kompanitë ekspozuese t'i shfrytëzojnë maksimalisht mundësitë që ofron panairi "Agrokos & Drinks", për të nxjerrë analiza të rëndësishme për strukturën dhe potencialet e tregut, si dhe të marrin përshtypjet dhe sugjerimet direkte për preferencat e klientëve. Panairi "Agrokos & Drinks 2011" është mbështetur edhe nga Zyra zvicerane për bashkëpunim, e cila është aktive në Kosovë që nga viti 1999.

Media for AGROKOS & DRINKS 2011

Panairi Ndërkombëtar 'AGROKOS & DRINKS 2011'

PRISHTINË, 17 TETOR - CEO-Congress & Event Organization po bën përgatitjet për organizimin e edicionit të 11 të Panairit Ndërkombëtar të Agrobiznesit, Ushqimit dhe Pijeve "AGROKOS & DRINKS 2011", i cili do të mbahet në Prishtinë nga 26 deri më 29 tetor.

Panairi "AGROKOS & DRINKS 2011" për një dekadë të tërë ka shënuar rritje konstante duke u bërë një vendtakim shumë i rëndësishëm me pjesëmarrës prominentë të fushës së agrobiznesit, ushqimit dhe pijeve nga Kosova, vendet e rajonit, BE-së dhe më gjerë.

Në panair do të marrin pjesë kompani nga Kosova, vendet e rajonit, vendet e BE-së, Turqia etj. Gjatë panairit "AGROKOS & DRINKS 2011" do të promovohen produkte të reja të cilat do të paraqiten para klientëve dhe publikut kosovar dhe vendeve të rajonit.

Edicioni i sivjetmë i këtij panairi do të zhvillohet në rrethana tregtare të reja të krijuara pas aplikimit të masave të reciprocitetit me Serbinë dhe heqjes së këtyre masave kohë më parë. Këto zhvillime kanë ndikuar edhe në profilin e ekspozuesve dhe produkteve të reja të cilat do të prezantohen në panair dhe të cilat pasqyrojnë një tendencë për ta ndryshuar strukturën e mallrave në tregun vendor.

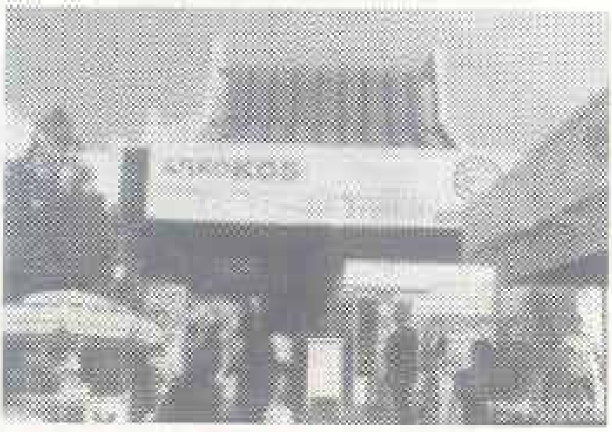
Në anën tjetër, prodhuesit vendorë si asnjëherë më parë kanë nevojë të përfitojnë nga të gjitha instancat në mënyrë që prodhimet e tyre të promovohen dhe të jenë prezent sa më shumë në tregun kosovar dhe atë rajonal.

CEO-Congress & Event Organization si organizator i panairit, me qëllim të dhënies së kontributit për fuqizimin dhe mbështetjen e prodhuesve vendorë, ka krijuar kushte dhe lehtësira të favorshme për pjesëmarrjen sa më të suksesshme të kompanive prodhuese vendore në panair.

Panairi "AGROKOS & DRINKS 2011" do të adresojë çështje që kanë të bëjnë me trajtimin e aspekteve tregtare dhe rritjes së konkurrueshmërisë së prodhimit vendor në tregun Kosovar dhe më gjerë.

Panairi i ushqimit e pijeve

Prishtinë, 17 tetor- CEO-ja po bën përgatitje për organizimin e edicionit të 11-të të panairit ndërkombëtar të Agrobiznesit, Ushqimit dhe Pijeve "AGROKOS & DRINKS 2011", që mbahet në Prishtinë nga 26 deri më 29 tetor. Panairi "AGROKOS & DRINKS" për një dekadë të tërë ka shënuar rritje konstante duke u bërë një vendtakim shumë i rëndësishëm me pjesëmarrës prominentë të fushës së agrobiznesit, ushqimit dhe pijeve nga Kosova, vendet e rajonit, BE-ja dhe më gjerë. Në panair



do të marrin pjesë kompani nga Kosova, vendet e rajonit, vendet e BE-së, Turqia etj. Gjatë panairit do të promovohen produkte të reja të cilat do të paraqiten para klientëve dhe publikut kosovar dhe vendeve të rajonit.